



« La culture du jugement est une culture du discernement. Sur le plan éthique, le jugement s'exerce à partir d'une compréhension des enjeux et des éventuels conflits de valeurs ; sur le plan intellectuel, il s'agit de développer l'esprit critique des élèves, et en particulier de leur apprendre à s'informer de manière éclairée. » Programme d'EMC, 2018

Objectif général :

- Identifier les différents médias (écrit, audiovisuel, numérique en ligne et hors ligne) et en découvrir l'organisation et le fonctionnement général.
- Avoir recours à des supports multimédia pour certaines activités (d'écoute, d'écriture, d'édition, d'échange, de diffusion...) et commencer à s'approprier leurs modalités d'expression.

Objectif spécifique :

- Appréhender la notion d'angle en radio
- Distinguer sujet et angle.

Objectifs transversaux :

- Respecter les règles de la discussion en groupe (écoute, respect du point de vue de l'autre, recherche d'un accord, etc.)
- Justifier un choix personnel dans le cadre d'une argumentation

1. Annonce du plan (5 min)

Thème

« Cette semaine est la Semaine de la presse et des médias à l'école. À cette occasion, nous allons nous intéresser à un média en particulier, la radio. »

Objectif

« Notre objectif est de comprendre que lorsqu'un journaliste radio présente une information, il choisit un angle de traitement de cette information. Peut-être ne savez-vous pas ce que signifie un angle dans ce contexte. C'est ce que nous allons découvrir aujourd'hui »

Critère de réussite

« À la fin de cette séance, vous serez capable d'expliquer ce qu'est un angle dans le domaine du journalisme. Vous saurez reconnaître celui choisi pour traiter une information et vous présenterez à votre tour une information, à l'oral, comme un journaliste de radio. »

Plan de séance

Phase individuelle : « Dans un premier temps, vous allez écouter plusieurs chroniques radiophoniques qui présentent une information, sous différents angles. Vous remplirez un document qui vous permettra de bien comprendre ces chroniques. »

Phase collective : « Vous allez ensuite vous demander quelle chronique vous avez préféré écouter et pourquoi. Vous échangerez collectivement à ce sujet. »

Phase de publication : « Pour conclure cette séance, vous jouerez une courte saynète en petit groupe. Vous vous mettrez à la place d'un journaliste qui présente une information. Vous enregistrerez ces petites productions. Nous en publierons certaines sur Twitter ou ÉduTwit. »

2. Phase individuelle (15 min)

Les élèves écoutent trois chroniques. Ils remplissent une grille de compréhension qui leur permet de les analyser : identifier les différents angles qu'ils proposent.

Mise en oeuvre

Après une première écoute de l'enregistrement dans son intégralité, l'enseignant propose une écoute pas à pas. Une pause après chaque chronique, et éventuellement une deuxième écoute de chacune permet aux élèves de les comprendre, de maintenir leur attention et de remplir le support.

Aménagements : il peut être utile à certains élèves fragiles d'écouter individuellement les chroniques. Ils pourront ainsi stopper l'écoute lorsque cela sera nécessaire et réécouter autant de fois qu'ils le souhaitent (prévoir pour cela un dispositif d'écoute individuelle).

Un temps décroché avant la séance peut également permettre la bonne compréhension des contenus.

Consigne

« Vous allez maintenant écouter plusieurs chroniques radiophoniques. Un même sujet va être traité sous différents angles. Après une première écoute, vous remplirez le document que je vais vous distribuer. Nous pourrons écouter les chroniques autant de fois qu'il vous sera nécessaire... »

Les élèves	L'enseignant
<ol style="list-style-type: none">1. Écoutent les chroniques.2. Complètent les grilles d'analyse.3. Choisissent la chronique qui leur a le plus plu et justifient leur choix.	<ol style="list-style-type: none">1. Engage chaque élève dans la tâche.2. Accompagne les élèves les plus fragiles.3. Encourage chacun à justifier son choix.

3. Phase collective (15 min)

Mise en commun (5 min)

Les élèves sont rassemblés et l'enseignant reprend avec eux :

« Vous avez tous écouté trois chroniques évoquant le changement climatique. Chacune d'elle traite de ce sujet suivant un angle différent. Quels sont ces angles ? »

Il est pertinent à ce moment de la séance de définir la notion d'angle. **L'angle est une notion qui permet au journaliste de choisir quel aspect d'un sujet il va traiter.** Ainsi, notre compréhension du monde s'enrichit de la diversité des angles et de leurs éclairages multiples.

Discussion réglée (10 min)

« Quel est l'angle que vous avez préféré écouter et pourquoi ? »

Éléments à faire émerger au cours de la discussion

Aider les élèves à identifier et expliciter leurs critères de sélection et à exprimer ce qu'ils ressentent (curiosité, étonnement, empathie, tristesse, colère par exemple).

Réfléchir à d'autres angles possibles sur le réchauffement climatique : acteurs publics (Greta Thunberg), économie, travail des scientifiques

Comment les journalistes choisissent-ils un angle ? Y a-t-il un angle meilleur que d'autres ?

→ Évoquer la loi de proximité, principe suivant lequel les informations ont plus ou moins d'importance suivant leur proximité par rapport au lecteur (géographique, affective, sociale)

À ce stade de la séance on proposera d'écrire une synthèse collective de la discussion (définition d'un angle en journalisme, intérêt pour l'auditeur ou le lecteur).

Les élèves	L'enseignant
<ol style="list-style-type: none">1. Rappellent les règles communes au bon fonctionnement du débat.	<ol style="list-style-type: none">1. Met en œuvre les conditions d'un débat, distribue et organise la parole des élèves.2. Soutient les prises de parole, encourage les élèves.

<p>2. Débat collectivement en respectant les règles de la communication (peuvent avoir recours aux exemples et contre-exemples).</p> <p>3. Présentent et justifient leurs points de vue.</p>	<p>3. Reformule certaines idées et effectue des bilans d'étape (synthèses de la discussion).</p>
<p>Discussion réglée</p> <ul style="list-style-type: none"> • La question est affichée au tableau ; • L'enseignant n'apporte aucun argument, et se contente d'être l'animateur des échanges ; • Les élèves disposent du support qu'ils ont utilisé en phase individuelle, et sont autorisés à s'en servir pour verbaliser un avis argumenté ; • Chacun prend la parole dans le respect des règles de communication. 	

4. Phase de production et de publication (15 min)

Cette phase peut être différée si le débat s'est allongé, afin d'éviter une séance trop longue et la démobilité des élèves.

Les élèves sont répartis en petits groupes. Ils découvrent les cartes, se les répartissent en fonction de leurs envies ou en les tirant au sort. Ils pourront répéter la scène en changeant de rôle.

Consigne
« Vous allez maintenant travailler en petits groupes de quatre pour présenter une information comme le feraient des journalistes. Vous commencerez par vous répartir les cartes qui présentent le sujet et proposent différents angles. Chacun d'entre vous choisira un angle et écrira un petit texte sur le sujet sous l'angle choisi. Puis vous le présenterez à l'oral. Vous pourrez enregistrer vos productions. Nous pourrions les partager via Twitter ou EduTwit, accompagnés d'une phrase expliquant ce que vous avez appris sur les angles en journalisme. »

Différenciation
 - Proposer aux élèves fragiles en production d'écrit de passer par la dictée à l'adulte ou de travailler en binôme pour rédiger leur texte.

Les élèves	L'enseignant
<ol style="list-style-type: none"> 1. Produisent un texte puis le mettent en voix. 2. Partagent leur production au groupe classe et l'enregistrent s'ils le souhaitent. 3. Choisissent certains enregistrements en vue de la publication sur Twitter ou EduTwit. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crée les groupes d'élèves (ou laisse les élèves s'associer pour ceux qui ont déjà pris cette habitude de travail). 2. Encourage les élèves, vérifie et enregistre leurs productions. 3. Organise la phase d'enregistrement et de publication.

Informations pratiques

- Faire publier dans le groupe « **SPME21** » sur EduTwit
- Penser à faire apparaître sur chaque tweet la balise : **#SPME21** (centralisation des tweets).

Prénom de l'élève **#SPME21 @EMCpartageons**

5. Phase de visualisation (10 min)

La semaine suivante, un rappel de la séance peut être effectué. L'enseignant pourra alors montrer des tweets d'autres classes et faire écouter des enregistrements via la balise **#SPME21** (Twitter) ou l'espace « **SPME21** » (EduTwit),

Ces derniers pourront ainsi relever des éléments venant enrichir la réflexion collective. L'enseignant pourra capturer et imprimer les tweets qui ont servi à relancer les échanges lors de la phase de visualisation. Ce corpus sera ensuite rangé dans le portfolio d'EMC en conclusion de la séquence.

Pour aller plus loin

Prolongement :

✓ Défi : les marronniers

Les marronniers sont des sujets qui reviennent chaque année, tels que les vacances, la rentrée des classes, Noël, etc. Les journalistes sont amenés à renouveler leurs angles pour conserver l'intérêt des auditeurs.

→ Écouter ou lire différents marronniers et expliquer la notion.

exemple du Baccalauréat avec des archives de l'INA

1976

<https://www.ina.fr/video/RXC00017234/les-epreuves-du-baccalaureat-1976-video.html>

1988

<https://www.ina.fr/video/CAB88021238/epreuve-de-philosophie-pour-les-candidats-au-baccalaureat-1988-video.html>

2009

<https://www.ina.fr/video/VDD09018928/debut-des-epreuves-du-baccalaureat-video.html>

2019

https://www.francetvinfo.fr/societe/education/reforme-du-bac/bac-2019-c-est-parti_3494045.html

→ Répartir les élèves en plusieurs groupe de 3 à 5 élèves

- Inviter chaque groupe à choisir un marronnier et à concevoir une carte d'angles. La consigne est d'en trouver le plus possible.

- Demander aux élèves de trouver l'angle le plus amusant, surprenant, émouvant ou inédit.

- Rédiger et enregistrer une chronique ou une interview avec l'angle de leur choix.

- Jeu d'écoute collective. Objectif : identifier le marronnier et deviner l'angle choisi par chaque groupe.

Exemples de marronniers

la rentrée des classes, le début du printemps, la Semaine de la presse et des médias dans l'école®, les fêtes de fin d'année, le salon du livre, les régimes amaigrissants avant l'été, etc.

*Pour en savoir plus sur les marronniers, dossier pédagogique du CLEMI, Semaine de la presse et des médias dans l'école® (2015)

<https://www.cleml.fr/en/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/les-marronniers-dans-les-medias.html>

*Pour retrouver les unes du jour

<https://spqr.pressbrowser.aday.fr/>